

## Unser Weg zur CO2 Neutralität

Umsetzung, Erfolge und Learnings der  
Kistler GmbH

**Franziska Kunz**

Standortleiterin Werk Meerane

Sustainability & CSR Manager Kistler Gruppe



# Kistler auf einen Blick

Daten und Fakten

Marktführer in der dynamischen Messtechnik  
Gründung 1959 in Winterthur  
Verschiedene Branchen  
Keine energieintensive Fertigung, Manufakturcharakter

**KISTLER**  
measure. analyze. innovate.

**10.500+**

aktive Kunden weltweit

**60+**

Standorte weltweit

**2.050+**

Mitarbeiter weltweit

**300+**

Mitarbeiter in F&E weltweit

**800+**

angemeldete und erteilte Patente

**30+**

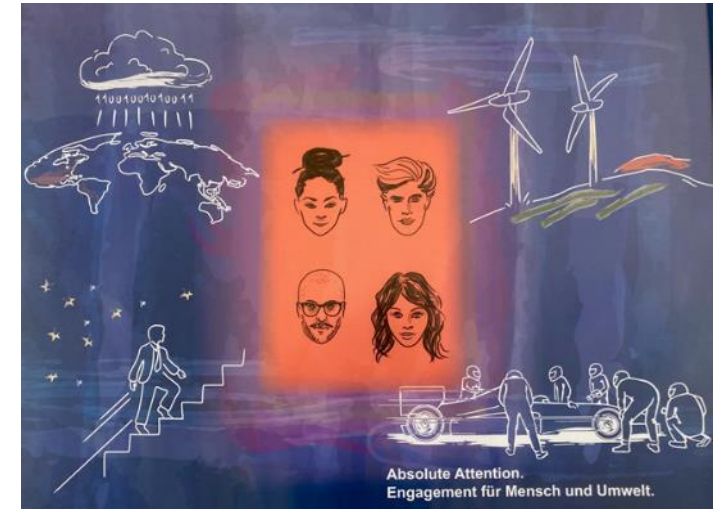
F&E-Partnerschaften mit Universitäten und Fachhochschulen

**9%**

Investitionen in Forschung und Entwicklung (Angaben in Prozent des Umsatzes)

# Der sanfte Start 2019: Engagement für Mensch und Umwelt

- Anfang 2019: CEO ruft die Kaderebene **erstmalig** dazu auf Ideen zum Thema Nachhaltigkeit einzubringen
- Grund dafür war einer unserer 4 Cornerstones „Engagement für Mensch und Umwelt“
- Der Standort Meerane geht bei diesem Ideenwettbewerb als Sieger hervor
- Idee des Standort Meerane: Bäume pflanzen (entweder über eine Hilfsorganisation oder gemeinsam als Firma)



## Engagement für Mensch und Umwelt

Wir legen Wert darauf, dass unsere Lösungen von Menschen für Menschen gemacht werden. Sie sollen dazu beitragen, das Leben komfortabler und sicherer zu machen und Ressourcen zu schonen. Wir glauben an das Gute im Menschen und sind absolut überzeugt davon, dass viele über sich hinauswachsen können, wenn man sie nur lässt.

# Die starke Beschleunigung 2021: Kundenanforderungen treffen die Kistler Gruppe

Der endgültige Startschuss für die Nachhaltigkeit bei Kistler war der drohende Bestellstopp von BMW auf Grund nachhaltiger Forderungen:

## Kistler Status SAQ 4.0

- ! Unser Status bei BMW ist **“rot“**. – gesperrt für Bestellungen ab 30.11.2022 (verhandelt)
- ! VW Gruppe **“gelb“**: vorübergehend förderfähig

### Gründe:

- Nachhaltigkeitsbericht fehlt
- Kein zertifiziertes Gesundheits- und Sicherheitsmanagementsystem vorhanden



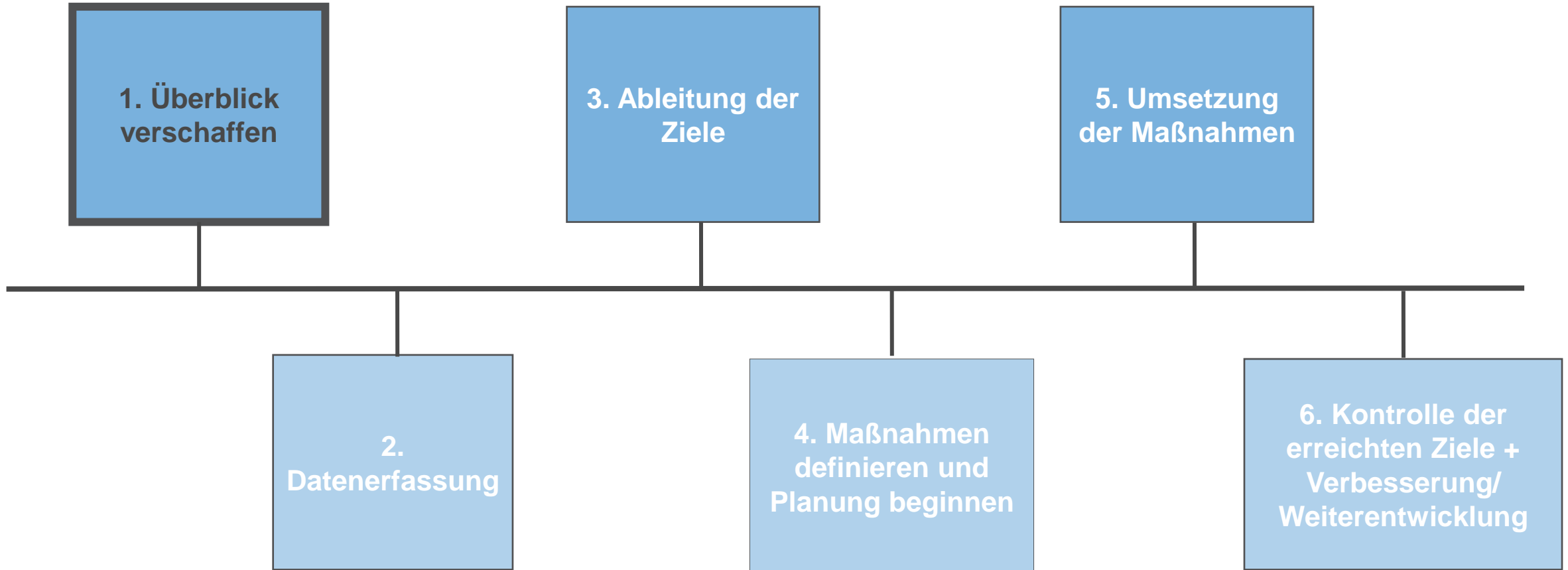
Adobe Stock | #33119406

# Der internationale Start Februar 2021: Kick Off Veranstaltung von Kistler

- Kick off Veranstaltung im Februar 2021
- Incl. CEO, Vertreter aller Stakeholdergruppen
- Sprecherin vom strategischen Einkauf von Porsche, als Vertreter unserer Hauptkunden – spricht über Erwartungen und Forderungen an Kunden und Auswirkungen bei Nichterreichung
- CEO von Witzenmann erläutert als ähnlich aufgestelltes Unternehmen seinen Weg zur Nachhaltigkeit, Best Practice Austausch auf höchster Ebene
- Kleine Marketingaktionen fördern den guten Willen
- Gemeinsame Next Steps werden diskutiert, ein erstes Team definiert



# 6 Schritte zum nachhaltigeren Unternehmen



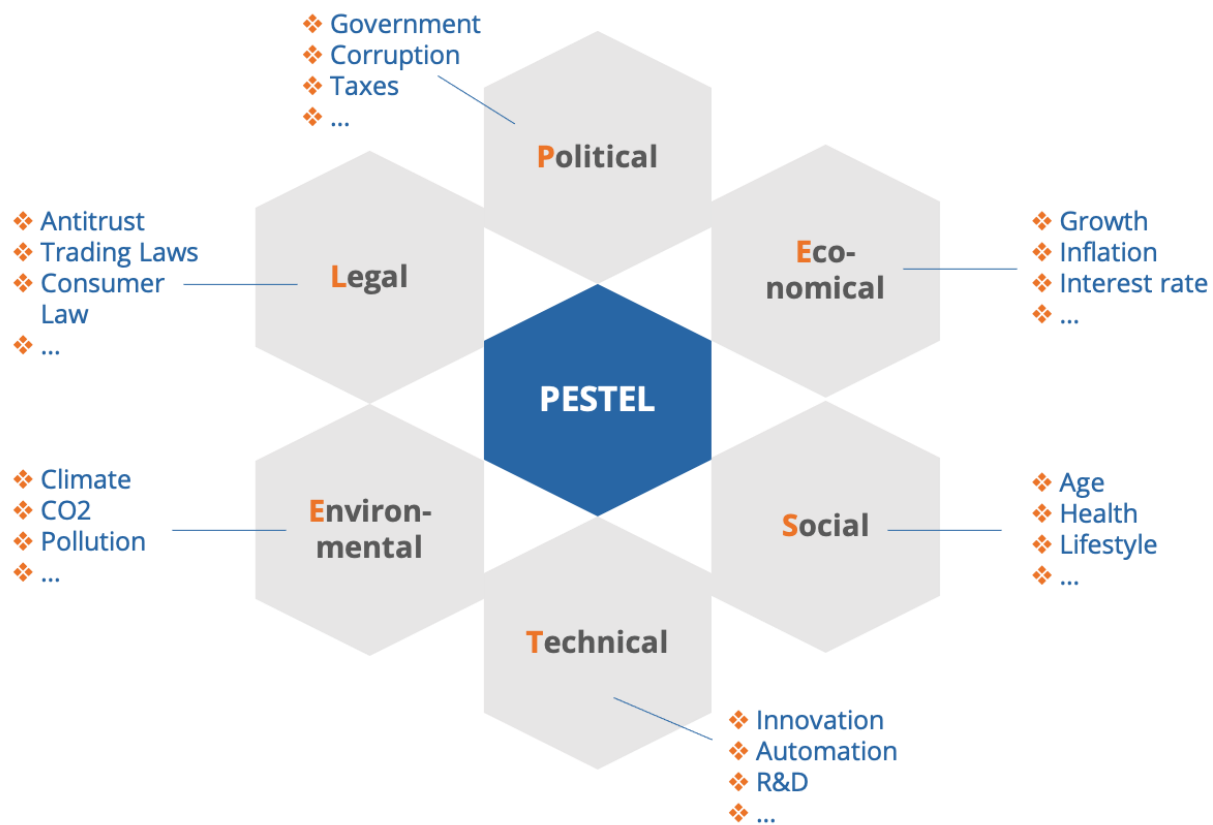
# 1. Überblick verschaffen

- Kernfragen:
- Wo steht das Unternehmen? Welche Stärken/Schwächen hat es?
  - Welche Stakeholdergruppen gibt es?
  - Wer fordert was?
  - Welche Gesetze betreffen das Unternehmen wie stark?
  - Wie werden alle Anforderungen priorisiert?
  - Ist ein externer Berater nötig?
  - Ist intern Kapazität und Kompetenz für das Thema vorhanden?

NACHHALTIGKEITSKONZEPT		NACHHALTIGKEITSASPEKTE	
STRATEGIE	PROZESSMANAGEMENT	UMWELT	SOZIALES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategische Analyse und Maßnahmen</li> <li>• Wesentlichkeitsanalyse</li> <li>• Ziele</li> <li>• Tiefe der Wertschöpfungskette</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verantwortung</li> <li>• Regeln und Prozesse</li> <li>• Kontrolle</li> <li>• Anreizsysteme</li> <li>• Beteiligung von Anspruchsgruppen</li> <li>• Innovations- und Produktmanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen</li> <li>• Ressourcenmanagement</li> <li>• Klimarelevante Emissionen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitnehmerrechte</li> <li>• Chancengerechtigkeit</li> <li>• Qualifizierung</li> <li>• Menschenrechte</li> <li>• Gemeinwesen</li> <li>• Politische Einflussnahme</li> <li>• Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten</li> </ul>

# 1. Überblick verschaffen

Wie kann man die Stellung des Unternehmens bestimmen?



PEST(EL) – Analyse als Analyse der Unternehmensumwelt



SWOT – Analyse als Analyse der eigenen Ressourcen und Umwelt

Sich der Position des Unternehmens im Bezug auf Umwelt und internen Aspekten bewusst werden



# 1. Überblick verschaffen

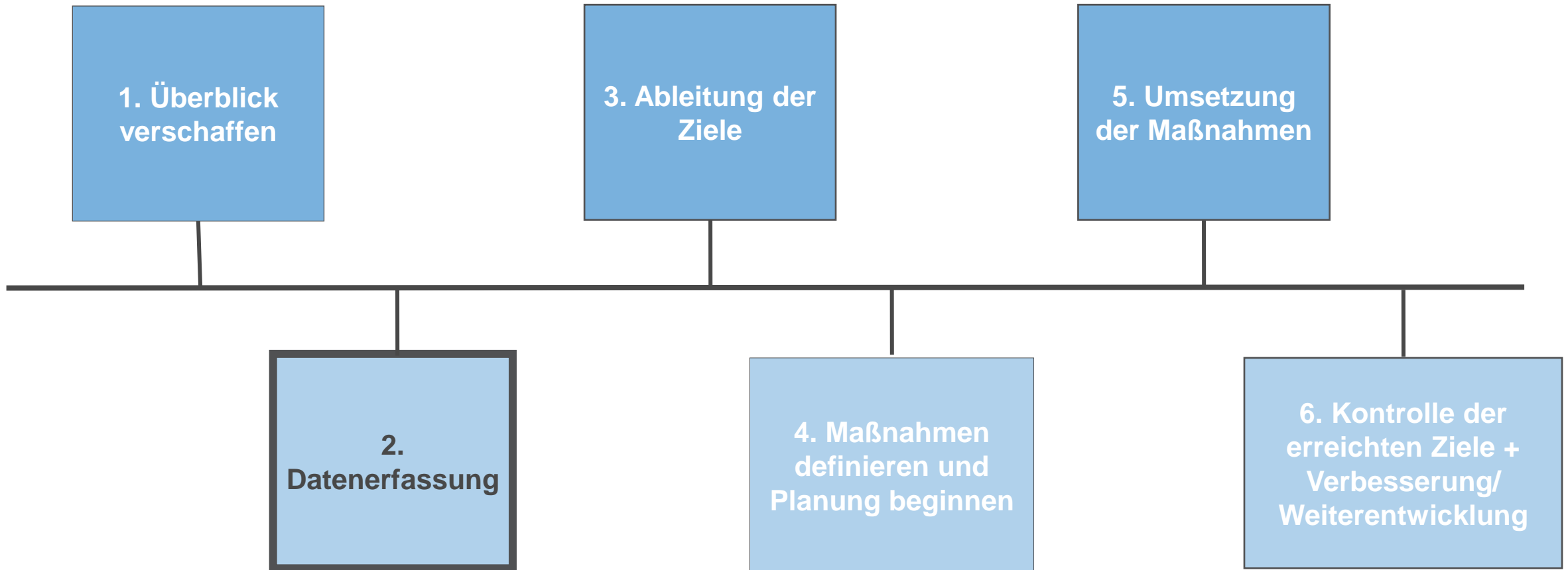
## Am Beispiel Kistler - Wesentlichkeitsanalyse

Interview aller Stakeholdergruppen

Identifizierung der für Kistler relevanten Themen in einer Wesentlichkeitsanalyse

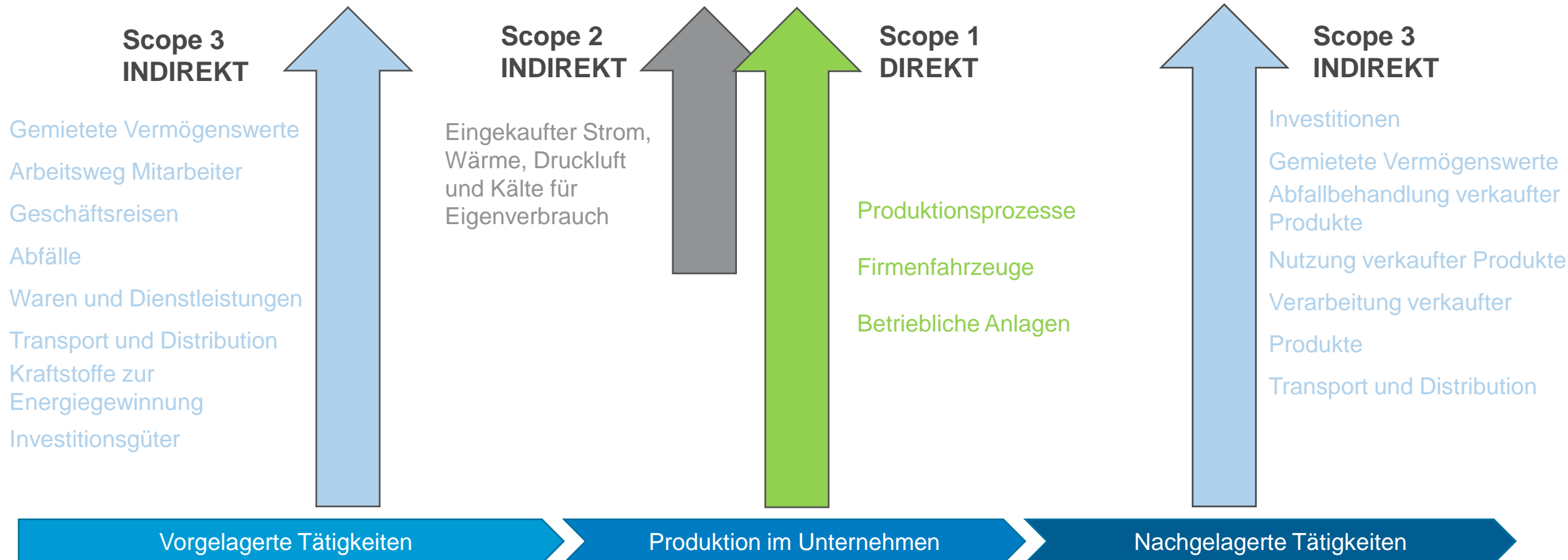


# 6 Schritte zum nachhaltigeren Unternehmen



## 2. Datenerfassung

### Scope 1, 2 & 3

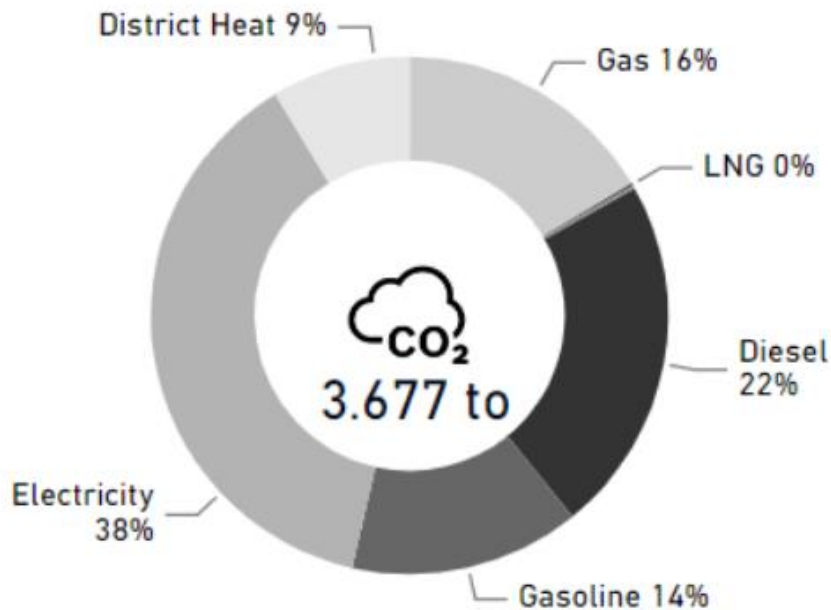


## 2. Datenerfassung

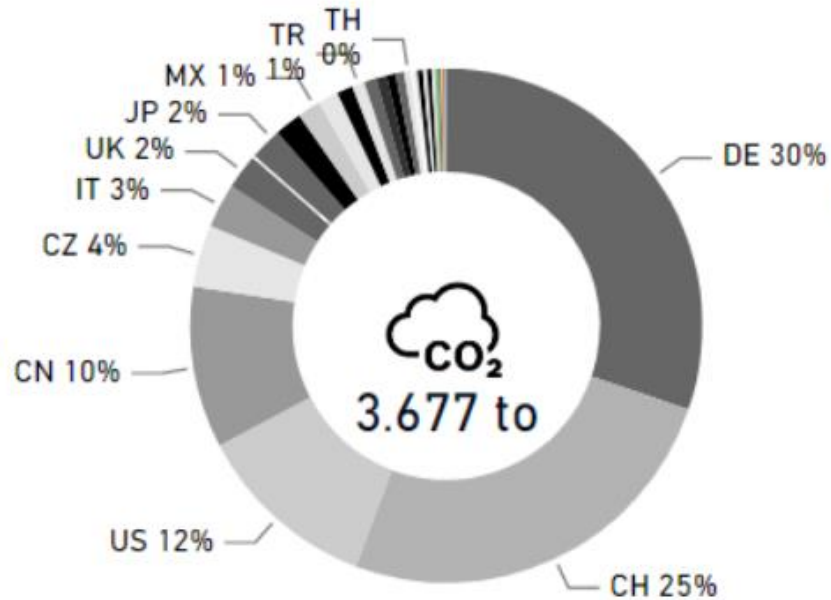
### Scope 1 und 2 Emissionen der Kistler Gruppe

Erste Erfassung durch einen externen Berater

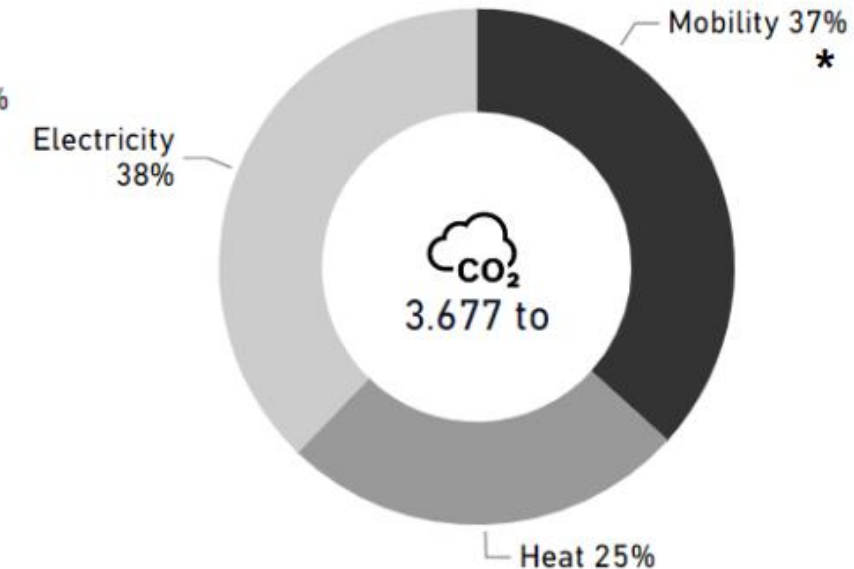
Sortierung nach Energietypen



Sortierung nach Ländern

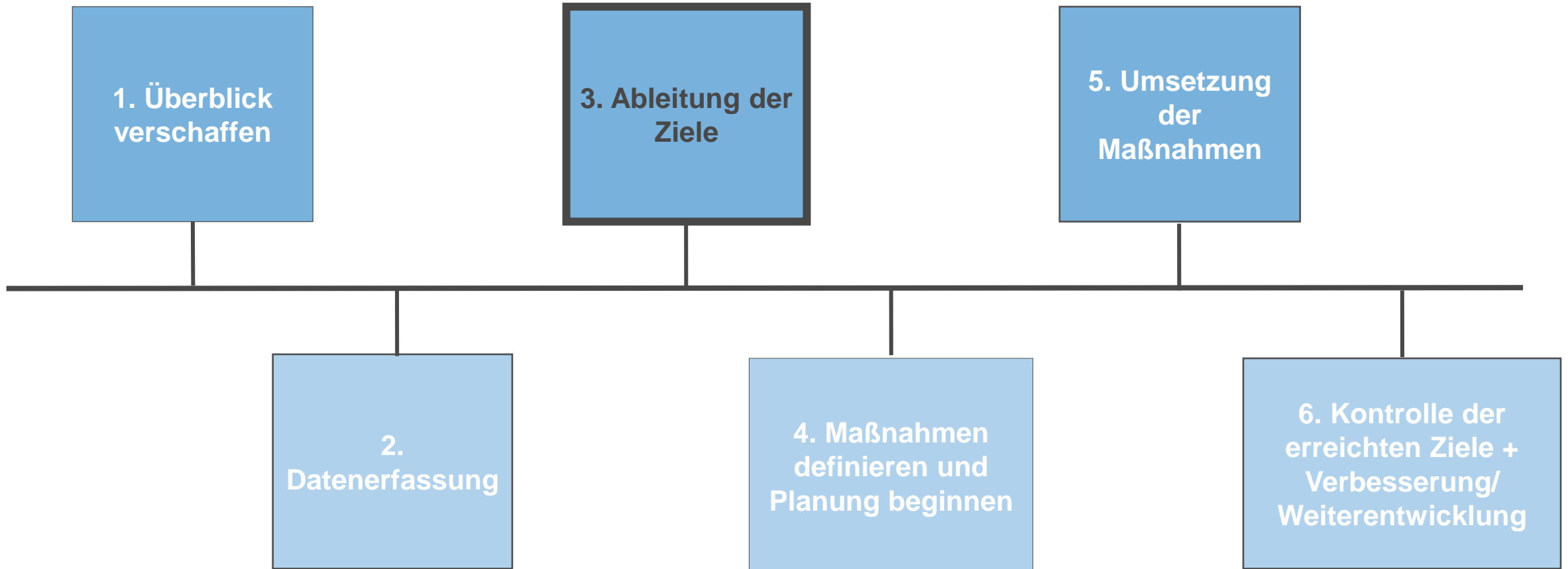


Sortierung nach Sektoren



genaue Auskunft über Emissionsstarke Energietypen/Länder/Sektoren  
-> **Abstimmung der Ziele und Maßnahmen** darauf

# 6 Schritte zum nachhaltigeren Unternehmen



# 3. Ableitung der Ziele



# 3. Ableitung der Ziele

Zielbildung am Beispiel Kistler

Forderungen durch...			
Interne Instanz		Externe Instanz	
Shareholder	Mitarbeiter	Kunden	Gesetzgeber
Zukunftssicherung	mehr Verantwortung für ESG Themen	Einhaltung gewisser Ratings, Veröffentlichung eines Nachhaltigkeitsbericht, ISO Zertifizierungen	Lieferkettengesetz, CSRD, PFAS

**Z**



**I**



**E**



**L**



**E**

Mitarbeiter- und Kundenbindung  
Gewinnmaximierung  
Zukunftssicherung

Arbeitgeberattraktivität

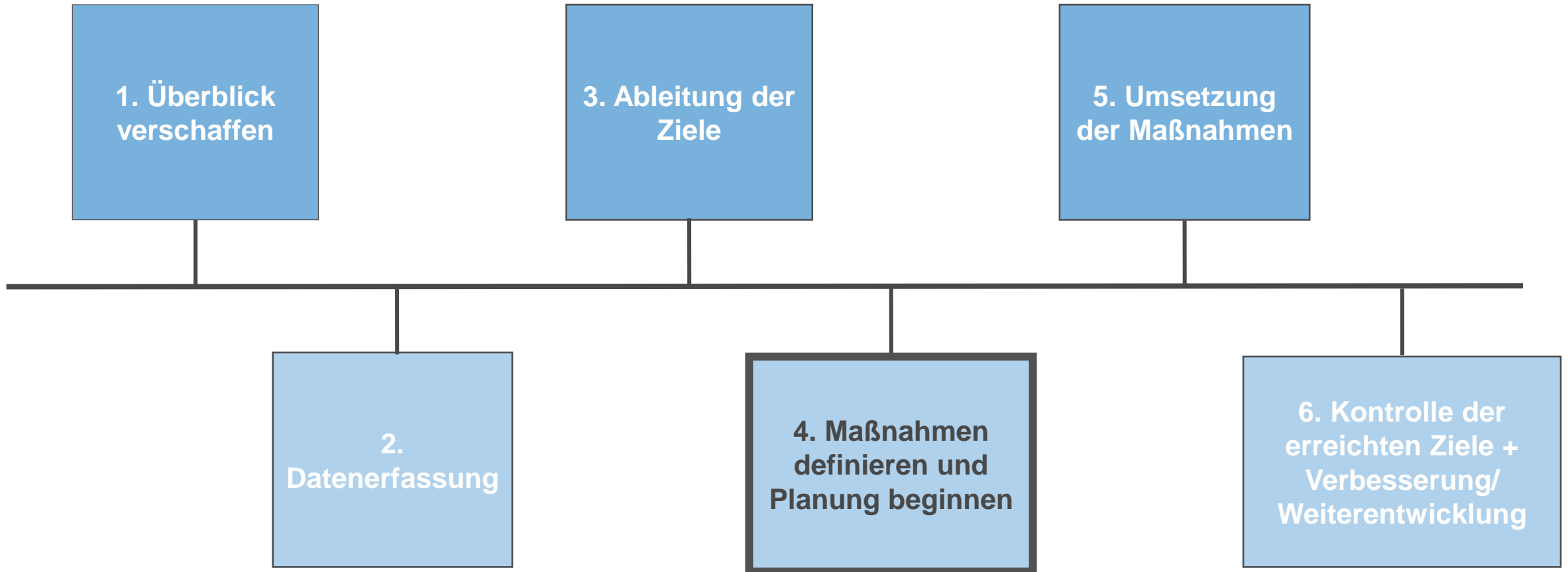
Jährliche Berichterstattung (CDP, Ecovadis, SAQ), Nachhaltigkeitsbericht

Compliance Richtlinien umsetzen

## Unsere gesetzten Ziele:

- Bis 2025: CO2 Neutralität an allen deutschen Standorten in Scope 1 und 2
- Bis 2030: CO2 Neutralität weltweit in Scope 1 und 2, Reduzierung Scope 3 um 30%

# 6 Schritte zum nachhaltigeren Unternehmen





# 4. Maßnahmen definieren und Planung beginnen

Wie können die festgelegten Ziele erreicht werden?

Ziele gegeben durch..				
Intern			Extern	
Shareholder	Mitarbeiter	Eigene Ziele	Kunden	Gesetzgeber
Zukunftssicherung	ESG Themen berücksichtigen	<b>2025:</b> CO2 Neutralität in Deutschland in Scope 1 und 2 <b>2030:</b> CO2 Neutralität in Scope 1 und 2	Nachhaltigkeitsbericht erarbeiten, geforderte Ratings ausfüllen, ISO Zertifizierungen	Compliance Richtlinien



- Grünstrombezug
- E-Mobilität (Umstellung der Poolfahrzeuge auf Elektrofahrzeuge)
- PV-Anlagen
- Klimabilanzen erarbeiten
- ISO Zertifizierungen

- Nachhaltigere Verpackung
- Nachhaltigkeitsbericht veröffentlichen
- Ratings (SAQ, CDP)
- Lieferkettengesetz
- Carbon Credits
- **Cut the Carbon Projekt zur Mitarbeitersensibilisierung**

# 4. Maßnahmen definieren und Planung beginnen

Am Beispiel Kistler: Mitarbeiter einbeziehen

## Rahmenbedingungen:

- Deutschlandweite Challenge für alle Mitarbeiter in 2022
- Online Einreichung von Ideen zum Thema Nachhaltigkeit
- Entweder als Gruppe oder Einzelperson

## Bewertung:

- Auswahl von 5 Siegern aus 48 eingereichten Ideen

## Preis für die Gewinner:

- dreitägige Reise auf das Castello LaLeccia in Chianti
- Gemeinsame Ausflüge und Kochveranstaltungen
- dreiteiliger gemeinsamer Workshop zum Thema Nachhaltigkeit



Die finalen Vorschläge der Gewinner:

- papierfreier Produktionsprozess durch laminierte Kanban-Karten (aus Produktion Meerane)
- Digitalisierung von Buchhaltung und Human Resources (2 Personen aus Finanzabteilung in Sindelfingen)
- Energieeinsparung durch bedarfsgerechte Nutzung von „Stromfressern“ (aus Logistikabteilung in Straubenhardt)
- Bike to Work – Challenge in Zusammenarbeit mit der Krankenkasse in Lorch (aus IT Abteilung in Lorch)

# 4. Maßnahmen – Cut the Carbon Challenge

Vorschläge zur Umsetzung des Nachhaltigkeitsansatzes Reduce – Recycle – Repair - Reassembly

## Reduce

- Kleiderbörse für Arbeitsbekleidung
- Arbeitsmittelbörse für selten genutzte Arbeitsmittel
- Reisebörse: Dienstreisen koordinieren für Fahrgemeinschaften
- Digitale Prozesse (Verwaltung, HR, Finance, Produktion)
- Verpackung bereits beim Lieferanten minimieren

## Infrastruktur schaffen

- Aufbau Nachhaltigkeitsabteilung mit Stellenbeschreibungen
- Beauftragte pro Abteilung festlegen (Energie, Müll, sonstige Ressourcen)

## weiteres

- größere Eigenverantwortlichkeit der Mitarbeiter bei der Wahl des Dienstwagens oder des Diensthandy (z.B. Zahlung als Gehaltsbestandteil ohne Mittelbindung)

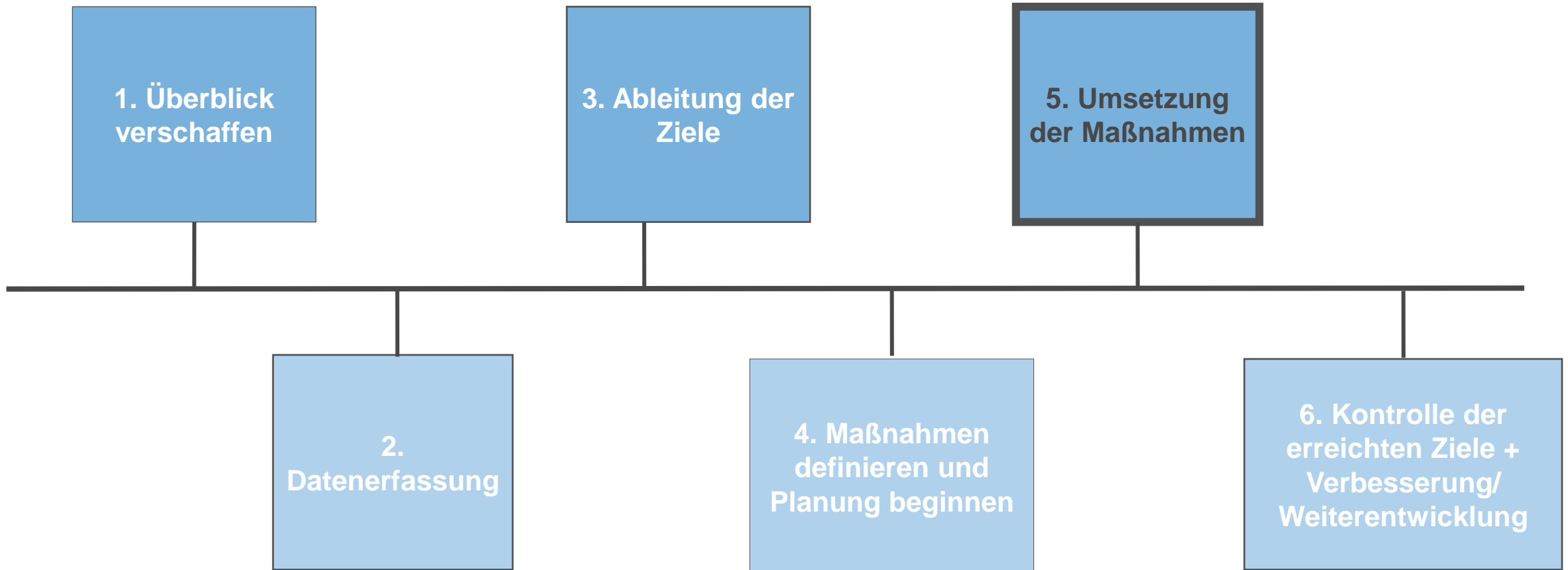
## Reassembly / Reuse

- Leasing- oder Leihangebote für Kunden, z.B. Demokoffer
- Demokoffer tracken und zurückfordern wenn nicht mehr benötigt
- Verpackungsmaterial der Lieferanten weiter nutzen, wenn möglich
- Retrofit in das Produktportfolio aufnehmen

## Recycle

- Nachhaltigkeitskriterien für den Einkauf entwickeln
- Konsequente Mülltrennung an allen Standorten
- Verwendung recyclebarer Materialien in allen Bereichen, wenn möglich (Plastik -> Papier)

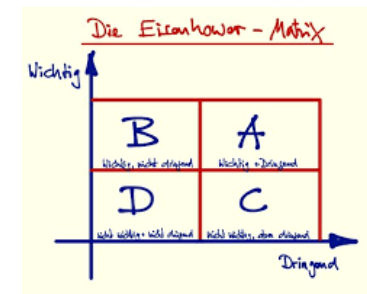
# 6 Schritte zum nachhaltigeren Unternehmen



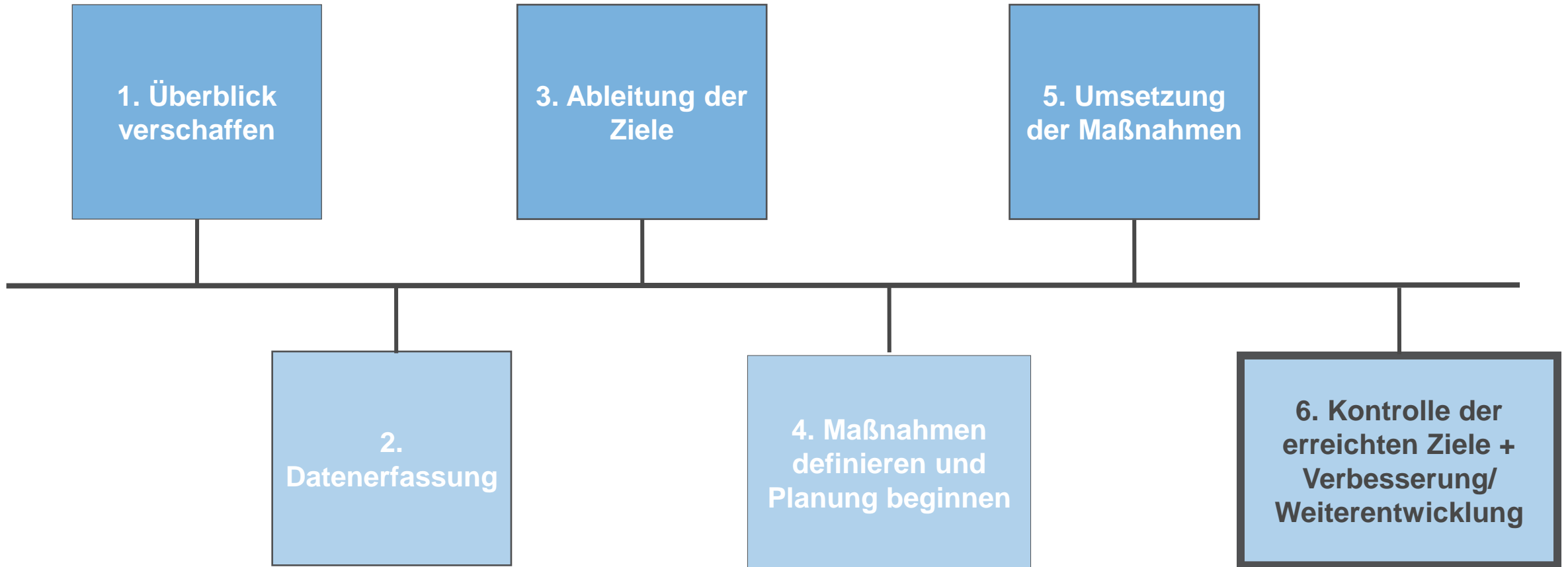
# 5. Umsetzung der Maßnahmen

1. Existieren intern Mitarbeiter, die intrinsisch motiviert sind, bei dem Thema mitzuwirken?
2. Sind einzelne Themen bei bestimmten Bereichen inhaltlich gut platziert (LkSG im Einkauf, Energieeffizienz beim Facility Management,.....)
3. Wem kann ich lokal die Verantwortung für die Koordination übertragen, der ein kleines Team organisiert?)
4. Von wem kann ich lernen (andere Standorte, ähnliche Unternehmen, IHK, Netzwerke)
5. Priorisierung der Maßnahmen:

- Welche haben den größten Einfluss?
- Welche sind dringend und wichtig?
- Was sind die Quick Wins?



# 6 Schritte zum nachhaltigeren Unternehmen



## 6. Kontrolle der erreichten Ziele und Verbesserung/Weiterentwicklung

### Transparenz und Kontrolle der Daten und Maßnahmen

- An jedem Standort 1x monatlich Sustainability Meeting mit den Verantwortlichen vor Ort
- JF Sustainability 1x monatlich virtuell mit allen Standortleitern
- Monatliches Reporting in der Konzernleitung
- Jährliche Klimabilanz
- Jährliche Reportings und Ratings wie CDP, EcoVadis, SAQ
- Jährliches globales Strategiemeeting mit eigenem Vortrag und Messestand

### Aufmerksamkeit und Motivation der Mitarbeiter

- Über alle Kommunikationswege intern etwa alle 2 Monate werden News, Highlights, Erfahrungsberichte und Erfolge kommuniziert
- Weltweit jährliche Aktionen wie World Clean Up Day, Girls Day, Weltüberlastungstag
- Learning Tool, alle 2 Monate „sustainable quick learning“ in 5 Minuten online
- Etablierung eines Preises „Social and Environmental Engagement Award“
- Etablierung von „freiwilligen CSR Tagen“

## Einwände und Chancen

- Es ist zu teuer.
- Nachhaltigkeit ist nur vorübergehend ein Thema. Das geht wieder weg.
- Außer deutsche Automobilhersteller fordert das doch keiner.
- Das kostet nur Geld und bringt Nichts.
- Wir zerstören damit unsere deutsche Wirtschaft.
- Wir warten mal ab, das wird nicht so heiß gegessen.

- Kundenbindung
- Alleinstellungsmerkmal und Wettbewerbsvorteil, wenn man früh startet
- Strategische Priorität zur Unternehmenssicherung
- Mitarbeiterbindung und Arbeitgeberattraktivität
- Marketinginstrument
- Möglichkeit für neue Märkte
- Möglichkeit für höhere Margen
- Verkaufsargument
- Priorisierter Lieferant

**Agieren statt Reagieren!**  
**Schließlich sind wir Unternehmer und keine Unterlasser!**



# Wir sind auf der Reise

Kistler hat die Chancen genutzt..



**Deutscher Nachhaltigkeitspreis**

**Mess- und Regeltechnik**

Die Herausforderungen von Klimawandel, Ressourcenmangel, Artenschwund und gesellschaftlicher Spaltung verschärfen sich. Parallel wachsen die Kompetenzen der nachhaltigen Wirtschaft in Deutschland.

Vorbilder in allen Branchen zeigen unter schwierigen Rahmenbedingungen, welche Lösungen funktionieren und wie praktische Transformation gelingt. Mit Ambition, Mut und Innovationskraft beschleunigen diese Unternehmen den Wandel zu einer zukunftsfähigen Gesellschaft.

Der DNP zeichnet beispielhafte Leistungen auf diesem Weg aus. Als Vorreiter der Transformation nominieren wir die

**Kistler Instrumente GmbH**

für den 16. Deutschen Nachhaltigkeitspreis Unternehmen in der Branche Mess- und Regeltechnik.

Düsseldorf, Juni 2023



**Stefan Schulze-Hausmann**  
Vorsitzender des Vorstandes  
Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e. V.

## Nominierung zum 16. Deutschen Nachhaltigkeitspreis Im Bereich Mess- und Regeltechnik 2023

Europa's größte und begehrteste Auszeichnung für  
ökologisches und soziales Engagement

100 Fachjurys zeichnen Vorreiter aus 100 Branchen aus

5 Wettbewerbe und 2000 Gäste

Letzte Gewinner: Grohe AG, ebm Pabst, Allos, Lavera,  
Klöckner & CO

# Links und Unterstützer, Ideen und Inputs

Hörswerte  
Podcasts:



[Deutscher Nachhaltigkeitskodex - Home \(deutscher-nachhaltigkeitskodex.de\)](https://deutscher-nachhaltigkeitskodex.de)



[ZNU – Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung | ZNU: Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung \(mehrwert-nachhaltigkeit.de\)](https://mehrwert-nachhaltigkeit.de)



[Lösungen für Klimaneutralität | Bosch Climate Solutions | Bosch Climate Solutions \(bosch-climate-solutions.com\)](https://bosch-climate-solutions.com)



[Industrie- und Handelskammer Chemnitz - IHK Chemnitz](https://www.ihk-chemnitz.de)